

Rencontre Commerces de Proximité

Présentation d'une démarche solidaire
13 novembre 2020

Sommaire

TEMPS I:

- Engager une réflexion commune
- Proposer une déclinaison d'actions immédiates
- 7 actions à court terme

TEMPS II:

• Des actions d'accompagnement à développer et à pérenniser

Agissons ensemble!

TEMPS I: Les actions immédiates

- Présenter les services publics supports
- Former au développement numérique
- Relayer les informations locales
- Innover dans une coopération collectivité-acteurs locaux
- Communiquer ensemble sur les supports publics/privés
- Informer sur les dispositifs institutionnels à disposition
- Soutenir la présence des acteurs locaux

TEMPS II: Les actions à venir

- Initier des temps d'échanges
- Elargir le périmètre d'action
- Solliciter les partenaires

4

Action 1 : Présenter les services publics supports

Le Centre Communal d'Actions Sociales (CCAS) 05 62 14 73 60

- Une mission de service public
- Des agents dédiés Mme Perittoni et Mme Brousse
- Des permanences d'accueil
- Un aide personnalisée pour les dossiers de demandes d'aide de financement, délais de paiement échéances sociales ou fiscales, report d'échéancier (ursaff, dgfip, cfe...)
- <u>v.perettoni@saint-lys.fr</u> (gestion des contrats, chômage partiel...)
- <u>l.brousse@saint-lys.fr</u> (appui aides financières et autres...)

La Chambre de Commerce Toulouse Haute-Garonne (CCI) 05 61 33 65 00

celluledecrise@toulouse.cci.fr 05 61 33 66 50



Action 2 : Former au développement numérique

Intervention d'un formateur professionnel

- Financé par la collectivité
- Une formation collective en groupes restreints
- Créer son application, son site web...
- ½ journée + 3 à 4 jours



OVH cloud... wix...shopify...prestashop...kiubi (français, gratuité covid, formation)...ollca (métiers de bouche)...rapidle...shopapplication...wizshop (gratuité covid, accompagnement ...dood...rakuten (gratuité covid)...

Action 3: Relayer les informations locales

Piloté par le service communal de Communication

- Le site Facebook de la ville de Saint-Lys officiel
- Relais en temps réel de l'actualité des commerçants
- Interaction collectivité-commerçants
- Elargir les contacts



à coordonner avec une géolocalisation et présence sur facebook... instagram...snap...twitter... googlemap. petitscommerces.fr...monpetit-ecommerce...

Multiplier les référencements Ma zone Occitanie...Geo'local 31 CD31...

7

Action 4: Innover dans une coopération collectivité-acteurs locaux

Créer un site commun portail des commerces locaux

Site vitrine

- Une ville virtuelle, galerie des commerces de proximité
- Site autonome différencié de ville de saint-lys
- Relayer sur le site de la ville
- Une fiche vitrine par commerce
- Lien vers les sites individuels
- Tous en click & collect, VAE, zone de drive solidaire, expéditions- livraisons, appli de drive-piétons, borne Puyp...Deliver.ee...kadolis...sendcloud...colissimo...rapidle...cubyn fulfillment...dhl express... stuart(laposte)...ups

Site de e-commerce_marketplace

- Evolutif -> visio, VPC, plateforme, Market-Place...
- Par boutique ou par produits...
- Solutions de paiement...(alma, lydia pro, paylib (gratuité covid), sumup...)

Mavillemonshopping (laposte gratuité covid)... fairemescourses.fr... teekers.fr...wishibam moncommerçantchezmoi...toulouseboutiques.com... lalibrairie.com...commercesdefrance...maboutiqueenville(sicoval)







Action 5 : Communiquer ensemble sur les supports publics/privés

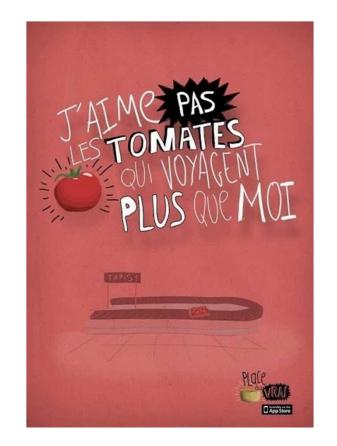
Une campagne de communication commune



- Un message commun: consommez local
- Vers une plus large prise de conscience des consommateurs
- Affiches sur les supports publics
- Affiches sur les vitrines









Action 6: Informer sur les dispositifs à disposition

Une newsletter en temps réel dédiées aux commerces

- Un thème personnalisé avec sa liste de diffusion
- Les informations en temps réel
- Aides financières
- Outils
- Protocoles et décrets



10

Action 7 : Soutenir la présence des acteurs locaux

Un mini guide dédié aux commerces

- Distribué en BAL
- Répertoire des commerces
- Information click & collect
- •





11

Préciser prioriser les actions immédiates

Place aux échanges

Questions / réponses

Des actions à développer, à pérenniser ensemble!

- Initier des temps d'échanges
 - o Partage de savoirs, retour d'expérience, mutualiser les ressources
 - Un comité technique : propositions, actions, suivi
- Elargir le périmètre d'action
 - L'ensemble des acteurs économiques (producteurs, entrepreneurs)
 - Une communication ajustée, dynamique



- Solliciter les partenaires
 - Agglo: Marketplace de territoire (sicoval maboutiqueenville, Nantes, Sarlat, Auterive, Toulouse Métropole, Nancy...)
 - o CCI: achatville, enbasdemarue

Consommez local c'est vital !!!

Achetez dans ma zone pas sur Amazone @

Recenser les besoins des commerçants

Pour demain, un espace de dialogue

- Vous avez des besoins
- Vous avez des idées
- Explorons les ensemble

Planifier la prochaine rencontre



Merci de votre attention



MAIRIE DE SAINT-LYS

1 Place Nationale - CS 60027 - 31470 Saint-Lys

Tél. : 05 62 14 71 71 - Fax : 05 61 91 63 02 - mairie@saint-lys.fr

www.saint-lys.fr

